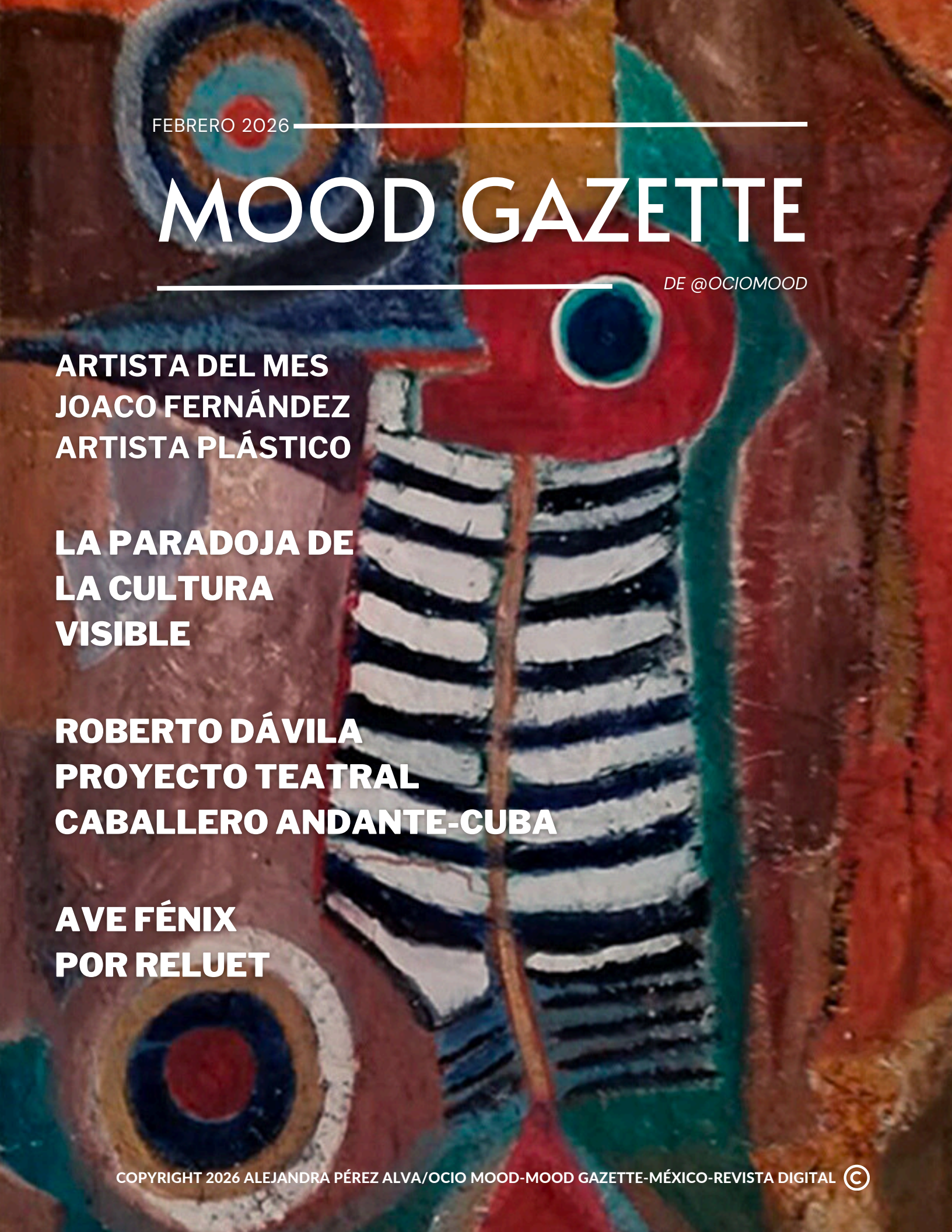


FEBRERO 2026

MOOD GAZETTE

DE @OCIOMOOD

ARTISTA DEL MES
JOACO FERNÁNDEZ
ARTISTA PLÁSTICO

LA PARADOJA DE LA CULTURA VISIBLE

ROBERTO DÁVILA
PROYECTO TEATRAL
CABALLERO ANDANTE-CUBA

AVE FÉNIX
POR RELUET

COPYRIGHT 2026 ALEJANDRA PÉREZ ALVA/OCIO MOOD-MOOD GAZETTE-MÉXICO-REVISTA DIGITAL ©

INDICE

03 **Joaco Fernández-Artista plástico**

Mi obra explora la emoción con materia pictórica, donde el color se convierte en gesto y memoria.

04 **La paradoja de la cultura visible**

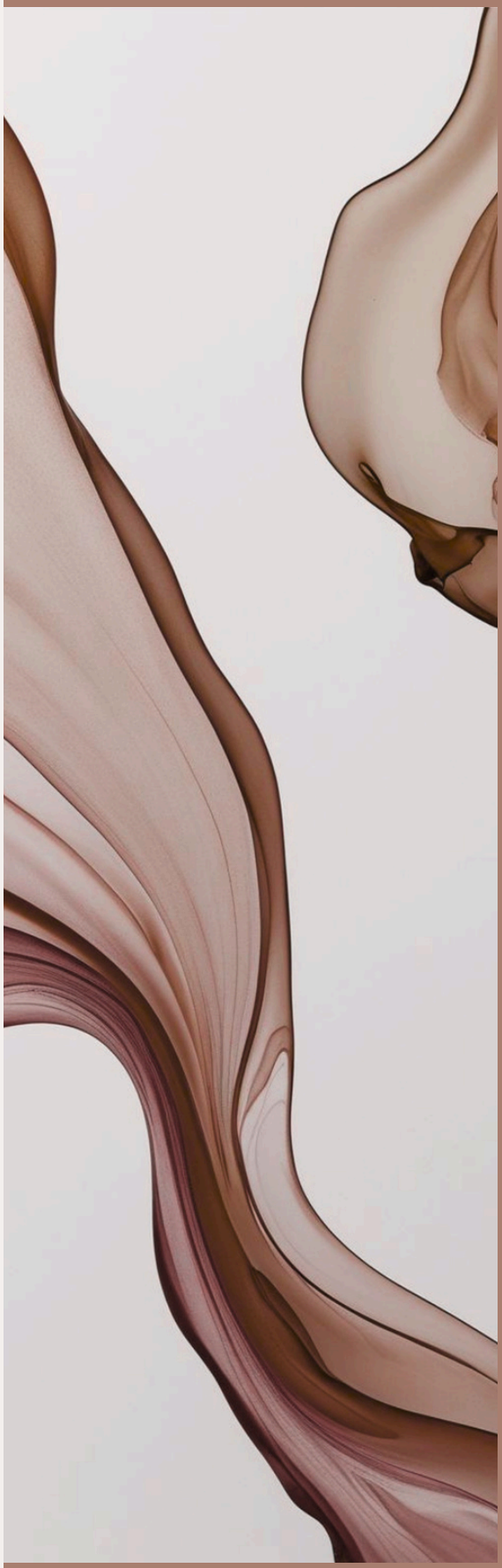
Todos quieren difusión pocos quieren invertir en ella.

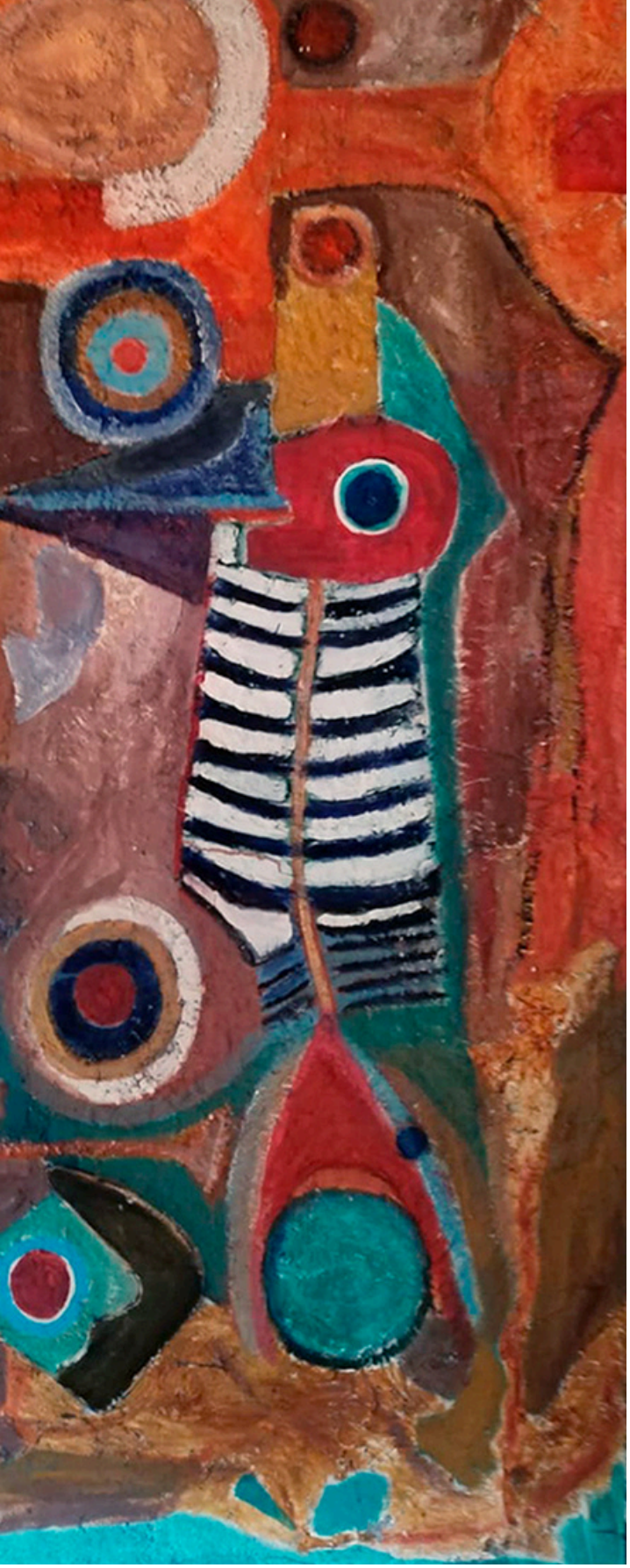
05 **Proyecto Teatral-Cuba**

Roberto Dávila Machín-Actor de la Agencia ACTUAR-CARICATOS y del grupo Espacio Teatral Aldaba, dirige el Proyecto Teatral Caballero Andante.

07 **Ave Fénix**

Por Reluet





JOACO

Joaco Fernández.

Esta serie es un proceso íntimo donde el color funciona como lenguaje emocional. Cada obra es un fragmento de percepción, un gesto contenido y liberado a través de la pintura.

Artista poblano emergente, pinta porque proviene de una familia dónde el arte, el campo y los toros son parte de su día a día. Es genuino y espontáneo en sus propuestas y trazos, y utiliza el arte como un medio de esparcimiento y crecimiento personal.
En noviembre del 2023 participó en la exposición colectiva NUNI ART en el Museo Regional del INAH con más de cien artistas participantes de distintos puntos de la República Mexicana.

"Mi obra explora la emoción con materia pictórica, donde el color se convierte en gesto y memoria".
Joaco Fernández.

@joacofernandezartista



Todos quieren difusión, pocos quieren invertir en ella.

Nunca antes el arte fue tan visible y, al mismo tiempo, tan poco valorado económicamente. En la era digital, aparecer parece suficiente. Pero ¿realmente lo es?

El artista contemporáneo no solo crea: también busca ser visto. La difusión se ha convertido en una necesidad vital para que una obra exista más allá del espacio íntimo de quien la produce.
Durante años, las redes sociales construyeron una narrativa peligrosa: la idea de que la visibilidad debería ser gratuita, inmediata y constante.

Publicar se confundió con posicionar. Tener likes se confundió con tener impacto cultural. Históricamente, la cultura siempre ha requerido mediadores: revistas, editores, galerías, críticos, impresores.
Nadie dudaba de que ese proceso tenía un costo. Hoy ese costo sigue existiendo, pero se vuelve invisible.

La cultura no es gratuita: lo que pasa es que alguien siempre está pagando el precio.

Mood Gazette nace como un espacio editorial que no sólo muestra obras, sino que las contextualiza, las conecta y las convierte en discurso cultural.

Mood Gazette no busca colaboradores gratuitos porque no es un hobby. Es un proyecto vivo que se sostiene gracias a quienes entienden que la cultura también se produce.
La verdadera pregunta no es por qué pagar por difusión, sino qué historia quieres que se cuente sobre tu obra.

“El arte que no se comunica, se queda en silencio”.

ROBERTO DÁVILA MACHÍN



Soy actor de la Agencia ACTUAR-CARICATOS y del grupo Espacio Teatral Aldaba, dirijo el Proyecto Teatral Caballero Andante. Graduado de Técnico Medio - Superior en Instructor de arte (Teatro).

@caballeroandante_teatro

PROYECTO TEATRAL
CABALLERO ANDANTE

Soy miembro de ASSISTEJ Cuba y de la Comisión Nacional de Teatro Playback en Cuba. Actualmente estudio el técnico medio superior Procesos Escénicos (perfil: jefe de escena, productor y asistente de dirección), en el ISA (Universidad de las Artes en Cuba).

Comienzo en el año 1989 como actor aficionado del grupo de teatro "Oyantay"en la Isla de la juventud, luego el grupo "Desamparados", de la Casa de Cultura Roberto Brahly, del municipio Plaza. En el 2000 comienzo como actor colaborador de "Teatro de
Títeres La marea" y ejerciendo como instructor de teatro en varias Casas de Cultura de La Habana. Durante 5 años soy parte del grupo coordinador del evento Taller Internacional: Lo que trae La marea (Realizado en las comunidades de Marianao), participo en los procesos de trabajo, pasacalles y puestas en escena, hasta que en el 2005 me contratan como asistente de dirección del grupo La Marea.
En mi vida artística profesional he trabajado en las siguientes agrupaciones:
Grupo "Teatro de Títeres La marea", "Teatro Caribeño de Cuba", "Girasol", "El túnel", "Tropatrapo", "Espacio Teatral Aldaba".

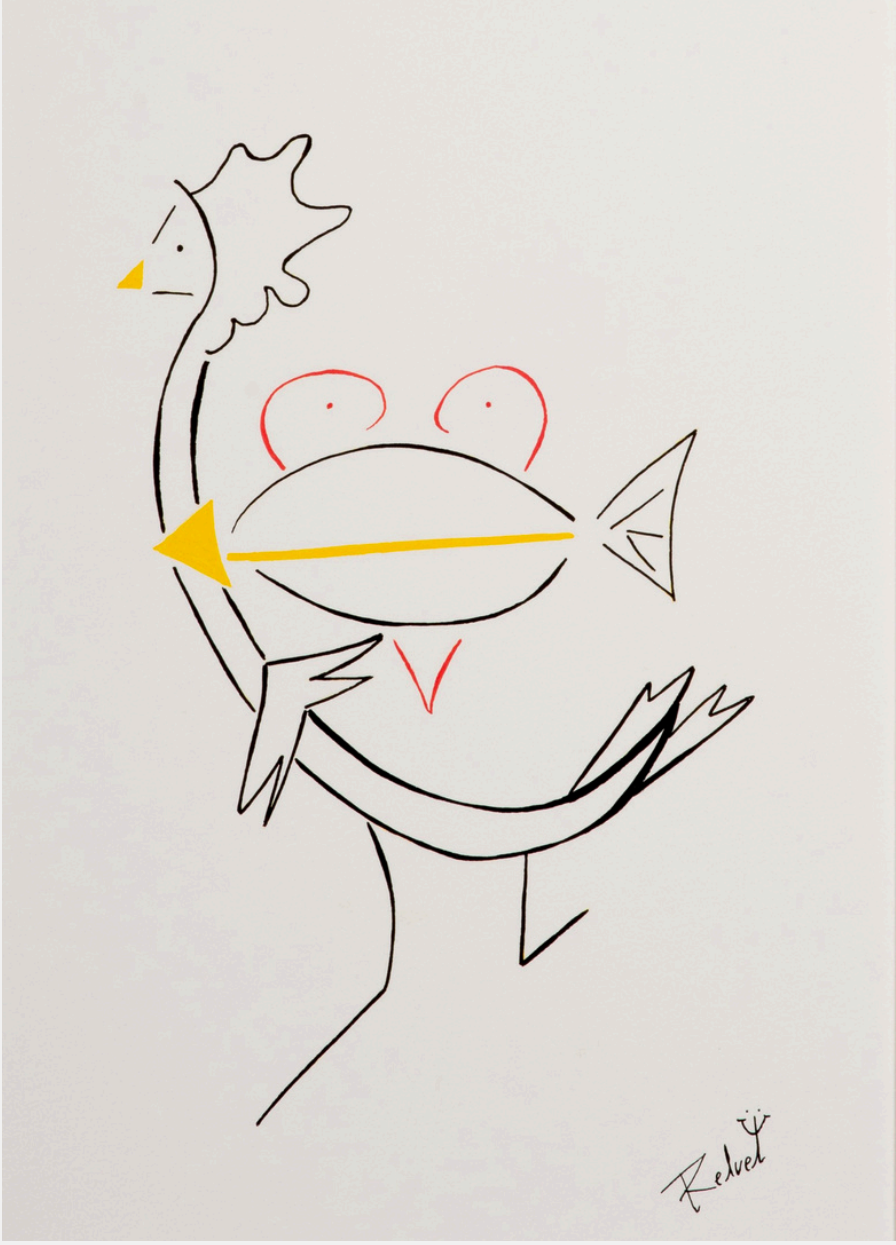
He dirigido los siguientes proyectos teatrales:
“El muro” y “Escena Vertical” (Proyectos de extensión comunitaria del grupo “Teatro de Títeres La Marea), “Espejo” (Este grupo lo dirigí en mi estancia en Ecuador), “Reflejos” Grupo “Caballero Andante” (Proyecto de extensión comunitaria del grupo Espacio Teatral Aldaba).

Trabajo como docente:
Cuba: Casas de cultura, Departamento de Extensión Universitaria, de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Sala-teatro “Cero” Escuela de Instructores de Arte de San Antonio de Los baños, PreUniversitario José de la Luz y Caballero, ESBU José Antonio Echevarría, Preuniversitario Manolito Aguiar, Teatro Aldaba, y La madriguera.

Esmeraldas, Ecuador: Colegio de Bellas Artes Enrique Capurro Quiñones, profesor de actuación, para actores de la Televisora local Telemar, y profesor de teatro en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador (PUCESE).



AVE FÉNIX



Por Reluet. @reluet.arte

Ecografía para Ríos Resilientes

Una inmersión a las aguas de la introspección de la mano de Núria Companys Castro, artista multidisciplinar , fundadora del movimiento de Arte Resiliente RELUET y última generación de Miralpeix, un pueblo sumergido por un pantano.

La vida es un acto de valentía constante: "Nacimos ríos y moriremos siendo ríos".

EL AVE FÉNIX, símbolo para navegar los desafíos del liderazgo.

Todos nacimos con un propósito único. Debemos levantarnos una y otra vez, porque el río sólo tiene una dirección: hacia adelante.

El Pez (Identidad) = corazón singular + fluir constante
Tu esencia original prevalece intacta ante los cambios.

El Ave (Esperanza): alas de esperanza + vuelo libre
El Ave Fénix que surge para volar libremente tras el duelo o el fracaso.

Ahora te invito a: Descubrir Tu Cauce, Seguir Tu Fluir y Practicar el Arte de Silenciar la Mente.



FEBRERO 2026

MOOD GAZETTE

DE @OCIOMOOD

EDICIÓN 2-FEBRERO 2026

EDICIÓN:
@ALEJANDRAPEREZALVA
@OCIOMOOD

TEXTO:
@OCIOMOOD
EN PORTADA
OBRA DE JOACO FERNÁNDEZ-
ARTISTA PLÁSTICO.

@ociomoodrevistadigital

@ociomoodrevistadigital

@ociomood

Ocio Mood

COPYRIGHT 2026 ALEJANDRA PÉREZ ALVA/OCIO MOOD-MOOD GAZETTE-MÉXICO-REVISTA DIGITAL ©